



ABYSS CLASS
VOOR WINKELS





„ INTERACTIEVE ELEMENTEN VERRASSEN EN
WEKKEN DE INTERESSE DOORDAT ZE EEN
POSITIEVE GEVOEL OPROEPEN,„

TEGENWOORDIG IS EEN UITGEBREID ASSORTIMENT NIET MEER GENOEG VOOR WINKELS OM AANTREKKELIJK EN POPULAIR TE BLIJVEN.

Winkels proberen de interesse van mogelijke klanten te wekken en hen over te halen om vaak de winkel even binnen te stappen. Loyaliteitsprogramma's, uitverkoop, marketingacties en zelfs het verbeteren van de vaardigheden van het personeel mogen nog niet baten. Soms is het onvermijdelijk om iets innovatiefs te bedenken om de concurrentie achter u te laten. Daarom hebben we bij ABYSS GLASS een interactieve spiegel ontwikkeld.

DE KRACHT VAN WEERSPIEGELING

Van nature kijkt 99% van de mensen in de buurt van een spiegel in die spiegel. U kunt deze mensen stimuleren om uw winkel binnen te stappen door de natuurlijke potentie van een spiegel te combineren met een interactieve elementen, zoals afbeeldingen, tekst of video's. Als mensen langs de spiegel lopen, verwachten ze alleen hun eigen weerspiegeling te zien.

Interactieve elementen verrassen hen en wekken hun interesse doordat ze een positieve gevoel koppelen aan deze plek. Daardoor zullen mensen nog lang aan uw winkel denken. En dat is een extra overtuigingselement.





SPIEGELS VAN ABYSS GLASS ZIJN EEN FANTASTISCH PRODUCT IN DE PASKAMER.



HOE WERKT HET?

Een interactieve spiegel trekt de aandacht. Klanten zien tekst of afbeeldingen van een nieuwe collectie waarmee ze worden gestimuleerd om iets te kopen. De spiegel vertelt uw klanten wat de must-have artikelen van dat moment zijn en toont de beste aanbiedingen en acties. Het is ook mogelijk om nieuwe kleren te passen zonder deze echt aan te trekken! Dat kan dankzij de virtuele opties van de spiegel. Klanten zien zichzelf dan met de nieuwe kleren aan in de weerspiegeling.

Spiegels van ABYSS GLASS zijn een fantastisch product in de paskamer. De klant hoeft alleen maar de streepjescode van het product tegen de lezer te houden en vervolgens wordt informatie als beschikbare maten, kleuren, bijpassende accessoires en nog veel meer op de spiegel getoond. Klanten kunnen ook nog extra korting kopen als ze een complete outfit kopen. Dit alles zorgt ervoor dat een bezoek aan uw winkel leuk en onvergetelijk is, en dat de klant weer terugkomt.



