

INTERACTIEVE SPIEGELS



ABYSS GLASS
BENELUX



ABYSS GLASS BENELUX © 2017
ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN



INHOUDSOPGAVE

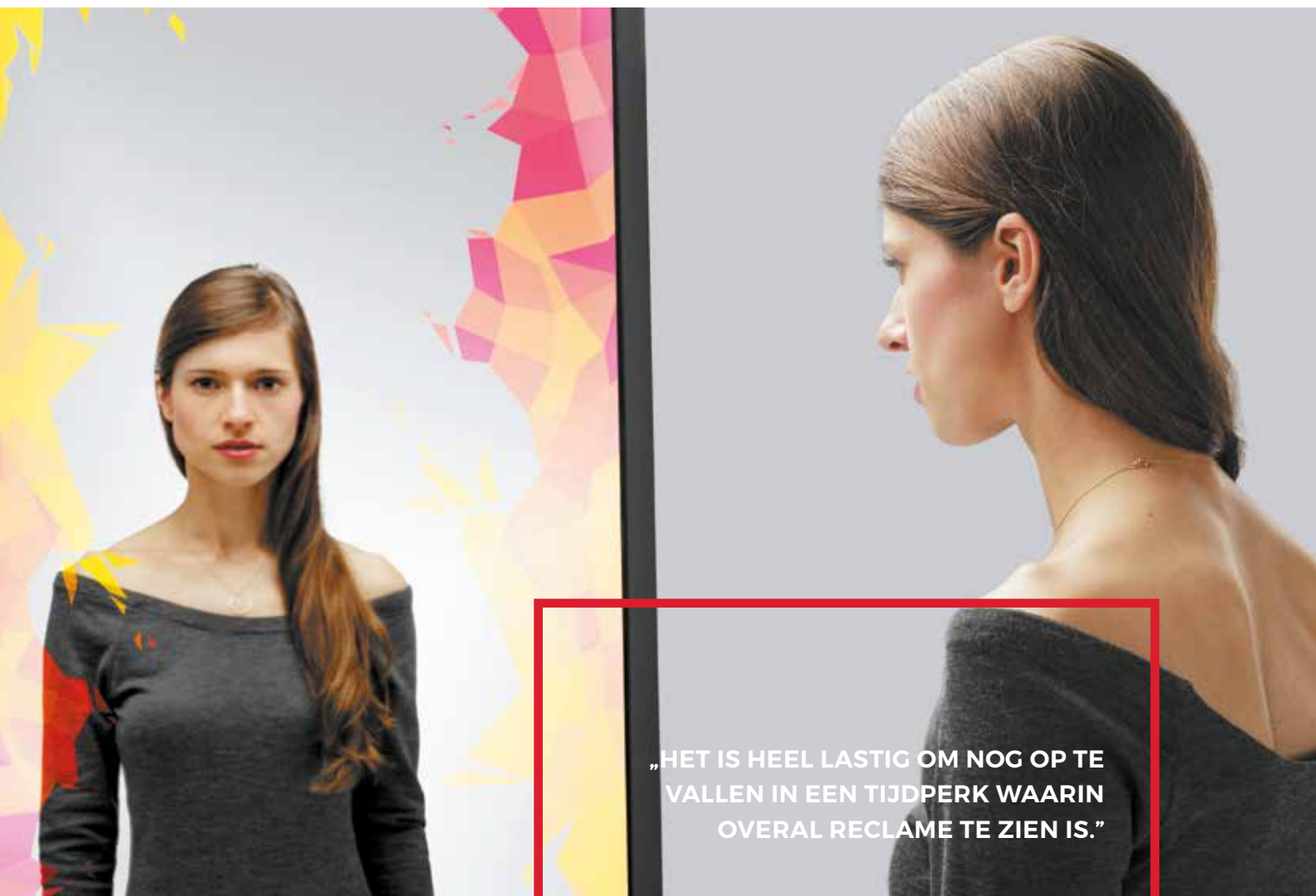
OVER ABYSS GLASS BENELUX	4
ABYSS GLASS VOOR	
SPORTSCHOLEN	
TANKSTATIONS	10
HOTELS	16
BIOSCOPIEN	22
WINKELS	28
KAPSALONS	34
CLUBS	40
OPENBARE RUIMTEN	46
	52
CONTACT	58

OVER ABYSS GLASS BENELUX

Concurrenten worden steeds creatiever en klanten steeds veeleisender, dat geldt voor iedere branche. Wij hebben interactieve spiegels ontwikkeld voor bedrijven die echt willen opvallen.

Zo kunt u de top bereiken.





„HET IS HEEL LASTIG OM NOG OP TE
VALLEN IN EEN TIJDPERK WAARIN
OVERAL RECLAME TE ZIEN IS.”



1

MEER DAN ALLEEN WEERSPIEGELING

Heeft u zich wel eens afgevraagd wat voor een invloed een spiegel op mensen heeft? Uit onderzoek blijkt dat 99% van de mensen in de buurt van de spiegel wel in de spiegel kijkt. Met een interactief paneel als verrassingselement weet u zeker dat deze spiegel niet onopgemerkt zal blijven.

2

HOE GEBRUIKT U DE SPIEGEL?

Naast de traditionele weerspiegeling kan de spiegel ook speciaal aangepaste content weergeven. Een interactieve spiegel is een innovatieve manier om met uw klant te communiceren. Zo kunt u op eenvoudige en creatieve wijze uw boodschap overbrengen.

3

VAL OP!

Het is heel lastig om nog op te vallen in een tijdperk waarin overal reclame te zien is. Een interactieve spiegel is een zeer doeltreffend alternatief dat voor de meesten van ons compleet onbekend is. Val op met een verrassingselement en maak uw bedrijf onvergetelijk. Dit is nu mogelijk dankzij een spiegel van ABYSS GLASS!







ABYSS GLASS



DISPLAY

het display van topkwaliteit
garandeert een geweldige klantervaring



GLASS

we hebben speciaal voor onze oplossingen
een unieke glasplaat ontworpen



AFSTANDSSENSOR

de content die wordt getoond aan uw klanten,
verandert op basis van de afstand tussen hen en de spiegel



BEWEGINGSSENSOR

verras uw klanten met kleurrijke animaties die
alleen te zien zijn wanneer iemand voor de spiegel staat



FRAME

maatwerk met alleen de beste onderdelen staat prachtig in ieder interieur





ABYSS CLASS
VOOR SPORTSCHOLEN



PTM workout

PLEASE SELECT YOUR WORKOUT ROUTINE:

warm up | 15 min.

push, pull & legs | 35 min.

full body workout | 55 min.

pilates | 45 min.

stretching | 15 min.

**“DE VIRTUELE TRAINER
BEGELEIDT DE SPORTER
TIJDENS DE TRAINING.”**

EEN GEZONDE LEVENSTIJL IS NIET LANGER ALLEEN EEN TIJDELIJKE FANTASIE OF TREND, MAAR EEN BELANGRIJK DEEL VAN ONS LEVEN.

We zijn ons meer dan ooit bewust van onszelf en willen daarom voor ons lichaam zorgen en onze conditie verbeteren. Het wordt steeds populairder om regelmatig naar de sportschool te gaan en dit is dan inmiddels ook bijna een verplicht onderdeel op onze dagelijkse to-do-lijst geworden.

We zijn zodanig onder de indruk van deze feiten dat we een interactieve 'smart mirror' hebben ontworpen die fungeert als innovatieve personal trainer die kan motiveren tijdens het sporten..

PERSONAL TRAINER MIRROR (PTM)

Uit onderzoek dat onlangs is uitgevoerd onder klanten van een sportschool, blijkt dat ongeveer een derde van hen onervaren is en geen idee heeft

hoe een training eruit moet zien. De meesten kunnen zich geen personal trainer veroorloven, dus raken ze soms gedemotiveerd en geven ze uiteindelijk op. Personal Trainer Mirror helpt hen. De virtuele trainer begeleidt de sporters tijdens hun training. Het is eenvoudiger om uitdagingen aan te gaan als er iemand is die de hele tijd motiveert. Dankzij Personal Trainer Mirror is het eerste bezoek aan de sportschool nu ook de eerste stap naar een fantastisch lichaam.

HOE WERKT HET?

Naast de weerspiegeling van een persoon die voor de spiegel staat is er ook een virtuele personal trainer naast die persoon te zien die laat zien hoe





**VAN DE SPORTSCHOOLKLANTEN IS ONERVAREN EN HEEFT
GEEN IDEE VAN HOE EEN TRAINING ERUIT MOET ZIEN..**

een oefening moet worden uitgevoerd. De trainer is vanuit twee verschillende perspectieven zichtbaar, zodat de sporter iedere beweging tijdens de training kan verbeteren. Daarnaast worden ook instellingen getoond op de spiegel, zoals het soort work-out, het aantal verbrande calorieën of de resterende tijd.

Dankzij de vele trainingsschema's en warming-ups met drie moeilijkheidsniveaus is de spiegel voor zowel beginners als ervaren sportschoolklanten erg handig.

Het work-outtempo en de muziek die wordt afgespeeld in de sportschool lopen gelijk, zodat de training nog doeltreffender wordt.

VERRAS ANDEREN!

Onze spiegels verhogen de populariteit en het aanzien van uw sportschool. Ze trekken nieuwe klanten aan en zorgen ervoor dat huidige klanten klant blijven. Doordat u de weer te geven content te beheren kunt beheren, kunt u speciale advertenties maken voor producten en diensten die u zelf selecteert.







ABYSS CLASS

VOOR TANKSTATIONS





“DE SPIEGEL VAN ABYSS GLASS IS ONTWERPEN
OM UW KLANTEN TE VERLEIDEN OM TE
PROFITEREN VAN
ADDITIONAL OFFERS. “

BIJ EEN TANKSTATION DOEN WE MEER DAN ALLEEN TANKEN..

Mensen stoppen om een boodschap te doen, koffie te drinken, iets te eten of om gewoon even uit te rusten. Daarom maakt de verkoop van extra diensten een aanzienlijk deel uit van de inkomsten van tankstations. De spiegel van ABYSS GLASS is ontworpen om uw klanten te verleiden om te profiteren van deze extra aanbiedingen. Een interactieve spiegel is de combinatie van een

conventionele spiegel met een moderne technologie van topkwaliteit. Mensen kijken in de spiegel en zien niet alleen hun weerspiegeling, maar ook een gepersonaliseerde vorm van marketing, zoals afbeeldingen, tekst of video's. De spiegel wordt geactiveerd door een ingebouwde bewegings-sensor zodra iemand naar de spiegel toeloopt. Hierdoor ontstaat meteen het 'wauw-effect'.





**ALS DE SPIEGEL OP EEN DEUR WORDT
GEPLAATST, KAN DEZE SPECIALE
AANBIEDINGEN OF RECLAMES TONEN..**

HOE WERKT HET?

U kunt de interactieve spiegel op veel verschillende manieren inzetten, en het mooie is, hij past in vrijwel ieder interieur. Als u de spiegel op een deur plaatst, kan deze speciale aanbiedingen of reclamespotjes tonen. Dit werkt bijzonder goed in een winkel of op het toilet, omdat klanten worden gestimuleerd om het product uit de reclame te kopen. Bovendien kunt u uw klanten zo informeren over het weer, lokaal of wereldwijd nieuw en interesse wetenswaardigheden over een specifieke regio. ABYSS GLASS helpt u bij het promoten van specifieke producten of diensten in uw winkel.

De spiegels kunnen bovendien op meerdere manieren worden ingesteld. Zo kunt u bijvoorbeeld een tekstapp ontwerpen op basis van de behoeften van uw klanten. Al met al is dit product een absolute must-have.



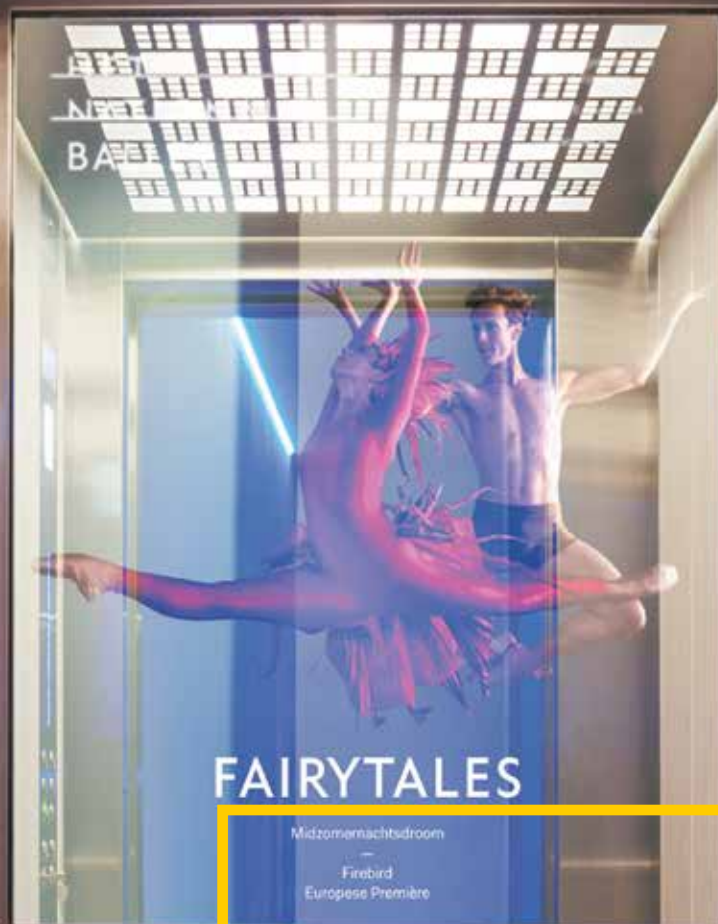




ABYSS CLASS

VOOR HOTELS





FAIRYTALES

Midzomernachtsdroom

Firebird

Europese Première

**"DE SPIEGEL WORDT EEN INTERACTIEF PANEEL
WAARMEE GASTEN HUN
HOTELKAMER KUNNEN BEHEREN."**

HET RUNNEN VAN EEN LUXE HOTEL KAN LASTIG ZIJN. HET IS BELANGRIJK DAT U HIERVOOR OP DE HOOGTE BENT VAN DE LAATSTE TRENDS OP TECHNOLOGIEGEBIED.

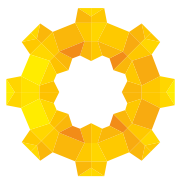


BIJZONDER PANEEL

Met interactieve spiegels die we hebben ontworpen voor onder andere de horecabranche, kunt u de concurrentie verslaan en nog belangrijker, nieuwe klanten aantrekken. Een interactieve spiegel van ABYSS GLASS biedt geweldige functies. Deze zorgt voor extra entertainment en maakt de administratie en de communicatie met de klant stukken gemakkelijker. Klanten zullen

hierdoor graag terugkomen naar uw hotel. U kunt de spiegels met gediversifieerde content, zoals foto's, animaties en video's, vrijwel overal plaatsen. Met een spiegel van ABYSS GLASS in de hotelkamer kan een gast een drankje of zelfs een heel diner bestellen en gebruikmaken van de vele roomserviceopties. De betaling wordt ook eenvoudig geregeld.





EEN VAN DE GROOTSTE VOORDELEN VAN SPIEGELS VAN ABYSS GLASS IS HET FEIT DAT ZE AFZONDERLIJK KUNNEN WORDEN INGESTELD.

De spiegel wordt dan een interactief paneel waarmee gasten hun hotelkamer kunnen beheren en kan zelfs ter vervanging van een tv of computer dienen.

De spiegel kan dienen als entertainment voor uw gasten in de lobby of aan de bar van het hotel, en kan informatie geven over leuke plekken in de stad of de omgeving.

Met de geïntegreerde boekingssoftware in de spiegel kunt u op de spiegel gepersonaliseerde reclames laten zien die verwant zijn aan de eerdere aankopen van de gast.

U bepaalt zelf met welke van deze oplossingen u uw hotel uniek maakt.







ABYSS CLASS
VOOR BIOSCOPEN





WSZYSTKIEGO NAJLEPSZEGO
Z OKAZJI
DNIA DZIECKA!

"ABYSS GLASS IS ZOWEL EEN SPIEGEL ALS EEN
INTERACTIEF SCHERM."

DE BIOSCOOP EN HET THEATER HEBBEN ALTIJD AL DE AANDACHT VAN MILJOENEN MENSEN HEBBEN GETROKKEN. ZE LATEN U DE REALITEIT EVEN VERGETEN

Maar we gaan niet alleen maar naar een toneelstuk of film kijken. Er vindt nu ook een geweldig experiment plaats vóór of na de show. En het gaat ook om het café waar de bezoekers heen gaan, de popcorn die ze kopen of zelfs acties waar ze aan meedoen.

Daarom zijn al die nieuwe gadgets zo belangrijk en veelzijdig. Bioscopen en theaters doen tegenwoordig steeds meer om hun aanbod aantrekkelijker te maken met verschillende vormen van entertainment. Wij hebben spiegels gemaakt waarmee u de concurrentie kunt verslaan!

EEN SCHERM WAARIN U UZELF KUNT ZIEN

ABYSS GLASS is zowel een spiegel als een interactief scherm. Het is een moderne bron van entertainment en informatie die eenvoudig de aandacht trekt van de mensen rondom. Mensen kunnen nu eenmaal bewegende teksten, afbeeldingen en video's die de spiegel laat zien niet negeren.





**DEZE SPIEGEL KAN EEN INTERACTIEVE
VERSIE ZIJN VAN EEN POSTER DIE DE
KIJKERS INTRIGEERT.**



ENTERTAINMENT VOOR IEDEREEN

De interactieve spiegel toont het aanbod aan films en voorstellingen, trailers en informatie over nieuwe toneelstukken en culturele evenementen in de nabije toekomst. Ook kunt u hiermee acties en games organiseren voor alle bezoekers.

U kunt bijvoorbeeld een superheld op de spiegel weergeven waar de jongste bezoekers mee op de foto kunnen. U kunt een selfie-optie voor volwassenen aanbieden waarbij de bezoeker zich kan vermommen als superheld. ABYSS GLASS

biedt eindeloos veel oplossingen voor u en uw bedrijf. Deze spiegel kan een interactieve versie zijn van een poster die de kijkers intrigeert. Het is tevens een nieuw soort advertentieruimte met informatie over producten en diensten die de bioscoop aanbiedt of over aanbiedingen van geselecteerde samenwerkingspartners. Door de functie voor het ontwerpen van nieuwe apps en afzonderlijke instelopties kan ABYSS GLASS ook







ABYSS CLASS

VOOR WINKELS





„ INTERACTIEVE ELEMENTEN VERRASSEN EN
WEKKEN DE INTERESSE DOORDAT ZE EEN
POSITIEVE GEVOEL OPROEPEN,„

Doucal's

Oxfordshoes
1.200,00 €



Lloyd

Oxfordshoes
799,00 €



Royal Republic

Oxfordshoes
599,00 €



Lloyd

Oxfordshoes
799,00 €



Doucal's

Oxfordshoes
1.200,00 €



TEGENWOORDIG IS EEN UITGEBREID ASSORTIMENT NIET MEER GENOEG VOOR WINKELS OM AANTREKKELIJK EN POPULAIR TE BLIJVEN.

Winkels proberen de interesse van mogelijke klanten te wekken en hen over te halen om vaak de winkel even binnen te stappen. Loyaliteitsprogramma's, uitverkoop, marketingacties en zelfs het verbeteren van de vaardigheden van het personeel mogen nog niet baten. Soms is het onvermijdelijk om iets innovatiefs te bedenken om de concurrentie achter u te laten. Daarom hebben we bij ABYSS GLASS een interactieve spiegel ontwikkeld.

DE KRACHT VAN WEERSPIEGELING

Van nature kijkt 99% van de mensen in de buurt van een spiegel in die spiegel. U kunt deze mensen stimuleren om uw winkel binnen te stappen door de natuurlijke potentie van een spiegel te combineren met een interactieve elementen, zoals afbeeldingen, tekst of video's. Als mensen langs de spiegel lopen, verwachten ze alleen hun eigen weerspiegeling te zien.

Interactieve elementen verrassen hen en wekken hun interesse doordat ze een positieve gevoel koppelen aan deze plek. Daardoor zullen mensen nog lang aan uw winkel denken. En dat is een extra overtuigingselement.





SPIEGELS VAN ABYSS GLASS ZIJN EEN FANTASTISCH PRODUCT IN DE PASKAMER.



HOE WERKT HET?

Een interactieve spiegel trekt de aandacht. Klanten zien tekst of afbeeldingen van een nieuwe collectie waarmee ze worden gestimuleerd om iets te kopen. De spiegel vertelt uw klanten wat de must-have artikelen van dat moment zijn en toont de beste aanbiedingen en acties. Het is ook mogelijk om nieuwe kleren te passen zonder deze echt aan te trekken! Dat kan dankzij de virtuele opties van de spiegel. Klanten zien zichzelf dan met de nieuwe kleren aan in de weerspiegeling.

Spiegels van ABYSS GLASS zijn een fantastisch product in de paskamer. De klant hoeft alleen maar de streepjescode van het product tegen de lezer te houden en vervolgens wordt informatie als beschikbare maten, kleuren, bijpassende accessoires en nog veel meer op de spiegel getoond. Klanten kunnen ook nog extra korting kopen als ze een complete outfit kopen. Dit alles zorgt ervoor dat een bezoek aan uw winkel leuk en onvergetelijk is, en dat de klant weer terugkomt.







ABYSS GLASS

VOOR KAPSALONS





**“ U MOET ZICH ONDERSCHIEDEN EN
CREATIEVER ZIJN OM DE CONCURRENT
TE SLIM AF TE ZIJN.”**

VOOR EEN KAPSALON IS HET ONTZETTEND MOEILIJK OM OP TE VALLEN.

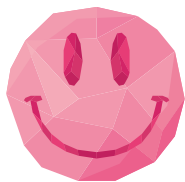
Veel kapsalons bieden kortingen en acties aan in advertenties voor zichzelf op talrijke portals en door het organiseren van evenementen. U moet zich onderscheiden en creatiever zijn om concurrent te slim af te zijn. En daar zijn nieuwe technologieën voor nodig! Een bezoekje aan de kapper is voor de meeste mensen een leuke ervaring. Maar helaas niet voor iedereen. De jongste klanten zijn vaak heel beweeglijk, waardoor het bijna onmogelijk lijkt om hun een goed kapsel aan te meten. Sommige kinderen zien een bezoek aan de kapper soms als iets noodzakelijks en hebben er een hekel aan.

SPIEGEL VAN DE VOLGENDE GENERATIE

Een spiegel is een onmisbaar element in een iedere kapsalon. Klanten moeten naar zichzelf kijken als ze hun haar willen laten knippen of verven. Spiegels van ABYSS GLASS maken het verschil!

Laat uw klanten ontspannen en zich vermaken door hun favoriete serie af te spelen. Zo kunt u bijvoorbeeld een sprookje afspelen voor de allerkleinsten. Bovendien kun u aanbiedingen met verschillende haarstijlen tonen, evenals diensten en producten die bij uw salon verkrijgbaar zijn..





MET EEN TEKENFILM OF SUPERHELD OP DE SPIEGEL IS PLEZIER GEGARANDEERD VOOR KINDEREN. ZO RAKEN ZE NOOIT VERVEELD!



HOE WERKT HET?

Een spiegel van ABYSS GLASS zal uw klanten intrigeren als deze bij de deur of in de wachtruimte hangt. De spiegel zorgt voor entertainment en biedt de kans om de laatste trends te bekijken of zelfs om games te spelen of interessante artikelen te lezen om de tijd te doden.

Vergeet ook uw jongste klanten niet! Met een tekenfilm of superheld op de spiegel is plezier gegarandeerd voor kinderen. Zo raken ze nooit verveeld! Hoe u de ABYSS GLASS ook gebruikt, de spiegel kan alle soorten advertenties gelijktijdig laten zijn, wat weer een aanzienlijk deel van de inkomsten voor uw kapsalon kan vormen.

Een interactieve spiegel heeft door de talloze technologische opties zeer veel potentie. U bepaalt zelf hoe u de spiegel inzet!



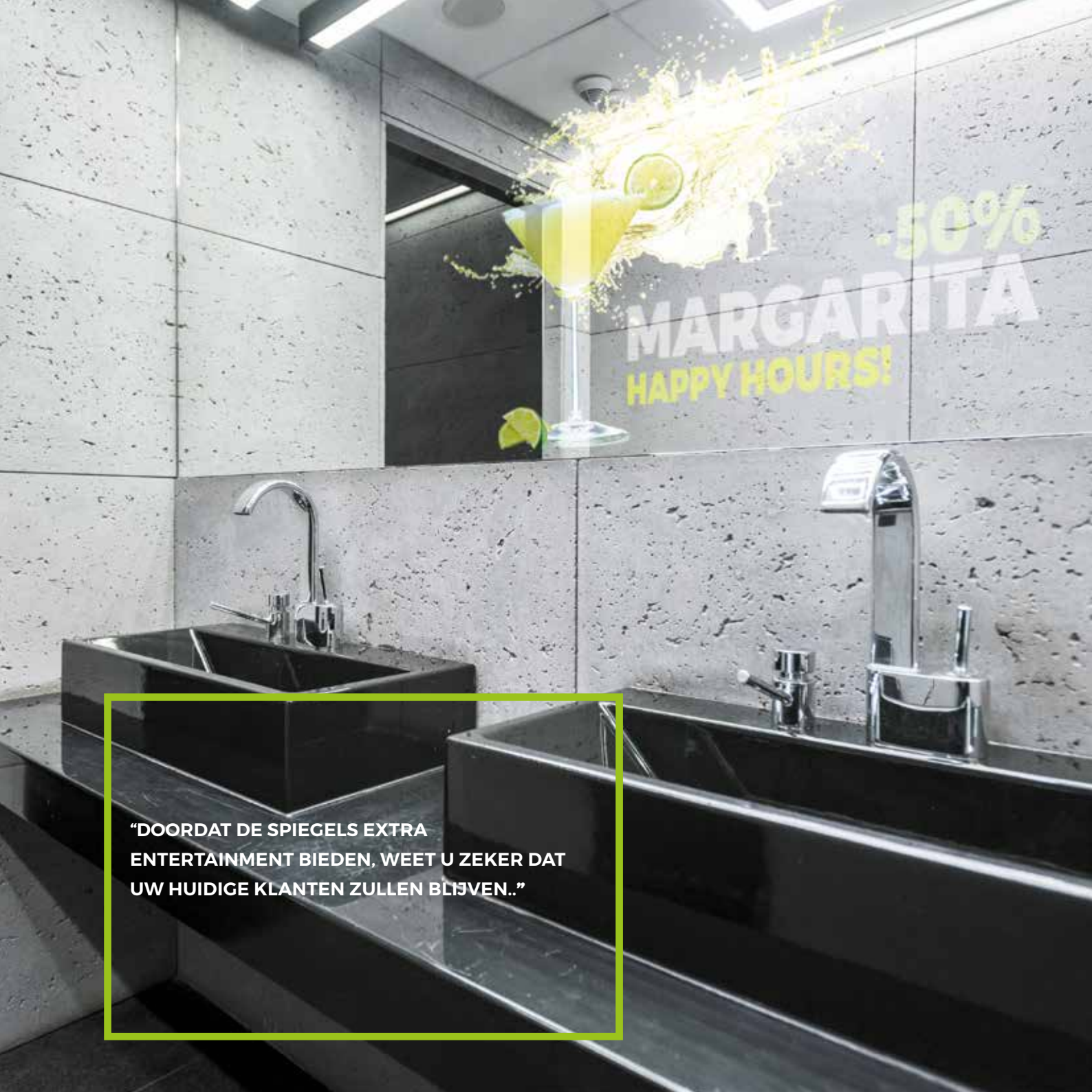




ABYSS CLASS

VOOR CLUBS





“DOORDAT DE SPIEGELS EXTRA
ENTERTAINMENT BIEDEN, WEET U ZEKER DAT
UW HUIDIGE KLANTEN ZULLEN BLIJVEN..”

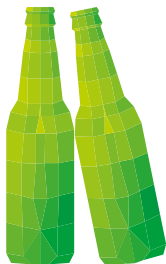
ALS U DE MANAGER VAN EEN CLUB BENT, WEET U ONGETWIJFELD DAT KLANTEN STEEDS VEELEISENDER WORDEN.



PROFITEER VAN DE MOGELIJKHEDEN

Met een spiegel van ABYSS GLASS kunt u uw club onderscheidend maken. De spiegel staat voor innovatie, is modern en bevat zelfs een verrassingselement. Een spiegel van ABYSS GLASS is iets anders, iets nieuws. Uw klanten zullen hierover praten en daardoor zal deze anderen ook opvallen. Dankzij deze spiegels kunt u uw huidige klanten behouden, doordat u hun extra entertainment en dus meer plezier biedt. Ondanks dat ze op gewone spiegels lijken, fungeren ze als een interactief paneel dat u kunt vullen met content die u wilt tonen..





GASTEN ZULLEN AAN VEEL ACTIES GAAN MEEDOEN WAARMEE ZE KORTING AAN DE BAR KRIJGEN..



HOE WERKT HET?

Advertenties, het menu, speciale of exclusieve aanbiedingen, voorstukjes van toekomstige optredens, evenementen of feesten. Als u de spiegels op meerdere plekken in uw club plaatst, kunt u hiermee klanten herinneren aan het happy hour. Gasten zullen aan veel acties gaan meedoen waarmee ze korting aan de bar krijgen. Ze zullen nieuwe drankspelletjes proberen met visualisaties die worden gesynchroniseerd met de muziek die in de club wordt afgespeeld.







ABYSS CLASS

VOOR OPENBARE RUIMTEN



BUILDING PLAN

BUILDING 4A
SECOND FLOOR

● YOU ARE HERE

CONFERENCE ROOM
PROM OFFICE
RESTROOM
RESTROOM OFFICE
ROOM 01
ROOM 02
CORRIDOR
CONFERENCE ROOM 02

„DE ZOGENAADE RECLAMEBLINDHEID IS DE
REDEN WAAROM HET AANTAL POTENTIËLE
KLANTEN
STERK DAALT.”

TEGENWOORDIG HANGEN OPENBARE RUIMTEN VOL MET RECLAME DIE JE OVERAL TERUGZIET.

Potentiële klanten zijn niet langer geïnteresseerd in dit soort reclame. We zien overal reclame, dus we letten er simpelweg niet meer op. De zogenaamde reclameblindheid is de reden waarom het aantal potentiële klanten sterk daalt.

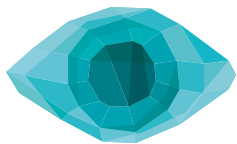
Het is heel lastig om iets echt opvallends te maken wanneer de maatschappij reclameblind is. Het is soms dus ook niet te voorkomen om gebruik te maken van de nieuwste technologieën. Daarom hebben we bij ABYSS GLASS een interactieve spiegel gemaakt. Hierdoor krijgt u een totaal andere kijk op reclame.

NIEUW ELEMENT IN EEN OPENBARE RUIMTE

Moderne reclame in een interactieve spiegel is niet alleen de beste optie in een open gebied, zoals een park of een stadscentrum, maar ook in winkelcentra, musea of het station. De spiegel kan een onlosmakelijk element in een kantoorgebouw of een modern pand zijn.

ABYSS GLASS is aan de ene kant een gewoon alledaags object, maar biedt ook oneindig veel mogelijkheden en de spiegel wordt zo op een nieuwe manier gebruikt..





DANKZIJ ABYSS GLASS HEBT U TOEGANG TOT VEEL ATTRACTIES DIE DE AANDACHT VAN VOORBIJGANGERS ZULLEN TREKKEN.



Van nature kijkt 99% van de mensen in de buurt van een spiegel in die spiegel. Een optie voor het weer- geven van animaties, afbeeldingen, video's of een combinatie daarvan kan dit effect versterken. De spiegel zal dan niet onopgemerkt blijven.

HOE WERKT HET?

Een interactieve spiegel zorgt ervoor dat een bood- schap opvalt. Tekst op een paneel is een doeltref- fend alternatief voor een reclamebord of een con- ventioneel LCD-scherm. De spiegel kan reclame tonen, maar ook informatie over toeristische attrac- ties, het weerbericht of de dienstregeling van het openbaar vervoer.

Dankzij ABYSS GLASS hebt u toegang tot veel attracties die de aandacht van voorbijgangers zullen trekken. De spiegel kan tevens dienen ter vervan- ging van een fotocabine waar toeristen een foto kunnen maken en deze kunnen delen op de vele sociale media. En met games kunnen mensen zich vermaken terwijl ze op de bus of de trein wachten. Het is ook mogelijk om een virtuele wandeling te maken met een virtuele gids door een bepaald gebied of in een gebouw met behulp van enkele spiegels.

Met een interactieve spiegel kunt u veel bereiken. En het mooiste is dat u zelf bepaalt hoe u de spiegel inzet!!







ABYSS GLASS
BENELUX

info@abyssglass.nl
www.abyssglass.nl